*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Procesy integracyjne przedsiębiorstw |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EUB/C-1.9b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Beata Gierczak-Korzeniowska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR, dr hab. inż. Katarzyna Szara, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa, zarządzania, mikroekonomii. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa jako całości oraz z funkcjonowaniem poszczególnych jego obszarów. |
| C2 | Wyjaśnianie wpływu uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw. |
| C3 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu współdziałania i współpracy przedsiębiorstw oraz zna sposoby rozwoju przedsiębiorstw | K\_W01  K\_W08  K\_W11 |
| EK\_02 | Omawia wzajemne relacje pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi w zakresie organizacyjno-ekonomicznym | K\_W07 |
| EK\_03 | Stosuje teoretyczną wiedzę ekonomiczną do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze konkurencyjności, integracji i rozwoju przedsiębiorstw | K\_U02 |
| EK\_04 | Pozyskuje i analizuje dane dotyczące tendencji i strategii światowych w kwestii współdziałania przedsiębiorstw | K\_U01  K\_Uo3  K\_U04 |
| EK\_05 | Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole, pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role oraz ponosi współodpowiedzialność za realizowane zadania, także o charakterze interdyscyplinarnym | K\_U10  K\_U11 |
| EK\_06 | Rozumie i uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu współdziałania i współpracy przedsiębiorstw | K\_K02 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Rodzaje i formy współdziałania i współpracy przedsiębiorstw. |
| Wspólne przedsięwzięcia (formy ogólne, konsorcjum, kartel). |
| Strategia integracji pionowej: strategie zarządzania dostawcami, tendencje światowe. |
| Kooperacyjne formy integracji o charakterze funkcjonalnym: franchising, umowy kooperacyjne. |
| Kooperacyjne formy integracji o charakterze strukturalnym: zrzeszenia przedsiębiorstw, przedsiębiorstwa wspólne. |
| Sposoby rozwoju przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw. |
| Alianse strategiczne. Współpraca w ramach klasteringu. |
| Organizacja i funkcjonowanie holdingów i przedsiębiorstw wielozakładowych. |
| Integracja, konkurencyjność i koopetycja przedsiębiorstw |
| Sieci, współdziałanie międzyorganizacyjne. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium | ćwiczenia |
| EK\_02 | kolokwium | ćwiczenia |
| EK\_03 | Projekt, kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_04 | obserwacja w trakcie zajęć, projekt | ćwiczenia |
| EK\_05 | obserwacja w trakcie zajęć, projekt | ćwiczenia |
| EK\_06 | obserwacja w trakcie zajęć, projekt | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ocena z przygotowanego projektu dotyczącego współdziałania organizacji (20%), aktywność i dyskusja przy analizie tekstów (20%), kolokwium (60%). Ocena pozytywna z kolokwium (51%): 51%- 60% =3.0, 61%-70%=3.5, 71%-80%=4.0, 81%-90%=4.5, 91%-100%=5.0 |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, przygotowanie projektu) | 41 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Kreft. Z., 2004, Holding. Grupa kapitałowa. PWE, Warszawa. 2. Pokorska B., Maleszczyk E., 2006, Integracja przedsiębiorstw handlowych a procesy konkurencji, PWE, Warszawa. 3. Oleśnicki Z., 2010, Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi, CH Beck, Warszawa. 4. Trocki M., 2004, Grupy kapitałowe. Tworzenie i funkcjonowanie. PWN, Warszawa. |
| Literatura uzupełniająca:  1. Cygler J., 2002, Alianse strategiczne, Difin, Warszawa.  2. Koralewski M., 2009, Krajowe i transgraniczne fuzje i przejęcia w prawie podatkowym i rachunkowości, CeDeWu.  3. Rozwadowska B., 2012, Fuzje i przejęcia, Studio Emka, Warszawa.  4.Gierczak B., 2013, Wpływ aliansów strategicznych na prowadzenie benchmarkingu w powietrznym transporcie turystycznym w: Współczesne uwarunkowania i problemy rozwoju turystyki, pod red. R. Pawlusińskiego, Wyd. IGiGP UJ w Krakowie, Kraków. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)